

Report: Riunione del 1° Tavolo di Partenariato del 13/11/2023

Presenti i Sigg.ri:

- Ennio Martignago - Assess. Commercio e Attività produttive
- Manuele Manzan - Vice Sindaco
- Nicola Collavo - Assess. Bilancio e Pubblica Istruzione
- Delegato Confcommercio
- Delegato Confartigianato
- Delegato Coldiretti
- Delegato Confagricoltura
- Delegato Proloco Santandrà
- Delegato Proloco Povegliano
- Delegato Proloco Camalò
- Delegato Associazioni di Volontariato e Sociali

- Federico Marzari – Manager di Distretto

Prima riunione del Tavolo di Paternariato del Distretto del Commercio di Povegliano: “Itinerari per persone di gusto”

Il primo Tavolo di Partenariato si è svolto la sera del 13 novembre 2023, in modalità “allargata” per il maggiore coinvolgimento possibile, infatti, oltre ai rappresentanti dei vari soggetti partecipanti, erano invitati anche tutti i sottoscrittori dell’accordo di partenariato.

Far meglio conoscere gli obiettivi del Tavolo di Partenariato, i passi futuri, i potenziali ulteriori sviluppi e le modalità di funzionamento del Distretto sono stati gli approfondimenti della serata.

L’inizio lavori è stato dedicato all’ottimo risultato raggiunto nel riconoscimento da parte di Regione del Veneto come Distretto del Commercio, per poi analizzare quanto dichiarato, e in fase di attuazione, nel cronoprogramma inserito nel Piano di Marketing di Distretto.

Concorso di Idee per la creazione del Marchio di Distretto

È stato presentato il primo intervento pianificato nel cronoprogramma del Piano di Marketing Operativo presentato in Regione Veneto e l’assemblea preso atto delle valutazioni e considerazioni dei partecipanti ha deciso, per non essere discriminatori ed esclusivi, di non porre limiti territoriali per la partecipazione e ancora nessun limite per età e scolarizzazione.

Viene inoltre definito di assegnare un solo primo premio per un valore di € 1.200,00 (comprensivo di Iva nel caso di professionisti partecipanti) interamente a carico dell’Amministrazione Comunale.

Si prevede entro la settimana prossima di procedere con la pubblicazione del Bando di Gara, che sarà diffuso e comunicato alla cittadinanza grazie a social, sito del Comune e mezzi d’informazione stampa.

L’ideazione dei progetti, a cura dei partecipanti, avrà come scadenza la data del 10 gennaio 2024.

Entro tale data tutti gli elaborati dovranno essere consegnati al Protocollo del Comune di Povegliano (TV).

Nel frattempo, il Distretto nominerà una commissione esaminatrice composta da: due rappresentanti del Tavolo di Paternariato, due rappresentanti di professionisti, grafici e/o specialisti nella comunicazione e un rappresentante dell’Amministrazione Comunale.

Il Manager Marzari, a materiali dei partecipanti ricevuti e protocollati, coordinerà le fasi che porteranno alle valutazioni di tutti gli elaborati presentati, verificherà la correttezza e l’applicazione dei regolamenti concordati. Si ritiene concreta la possibilità di avere il nuovo Marchio di Distretto per gennaio 2024.

Ad approvazione avvenuta il nuovo marchio sarà utilizzato per tutte le manifestazioni inerenti al Distretto del Commercio ed inserito in tutte le comunicazioni ufficiali.

Sarà inoltre definita una data per la premiazione ufficiale del vincitore/vincitrice, con la presenza di cittadini, attività economiche, Istituzioni e stampa.

È prevista successivamente la stampa del Marchio su supporto adesivo, che sarà posto nelle porte e/o vetrine delle varie attività commerciali, associazioni o altro.

Formazione per i Commercianti

Altro tema importante trattato nella serata è la futura programmazione dei Corsi di Formazione per i Commercianti del Distretto, formazione interamente finanziata dall'Amministrazione Comunale e totalmente gratuita per i commercianti partecipanti.

Gli argomenti formativi verteranno su:

1. "FARE RETE"

Con questo corso si vuole proporre un cambiamento culturale che anteponga l'interesse collettivo a quello individuale, per far comprendere come un approccio di sistema possa creare sinergie e reti territoriali utili allo sviluppo delle aziende.

2. "IMMAGINE DEL PUNTO VENDITA"

Corso teorico/pratico dedicato alle attività commerciali del Distretto che verterà sui seguenti temi:

- analisi delle attività commerciali (approfondimenti su layout, percorsi, arredamenti, luci, colori, ambientazioni);
- approfondimenti delle tecniche per una corretta esposizione dei prodotti che tenga conto delle aspettative e dei bisogni dei clienti;
- "comunicare" in maniera efficace la propria offerta commerciale attraverso la vetrina e la sua composizione in un'ottica di condivisione e collaborazione con gli altri operatori.

Al più presto saranno definiti i calendari delle lezioni, precisando però che dato l'avvicinarsi del periodo natalizio e l'impegno gravoso dei commercianti, la calendarizzazione partirà con l'inizio del 2024.

Fiscalità di vantaggio

L'Amministrazione Comunale illustra che è in fase di definizione quanto indicato nel Piano di Marketing e si stanno predisponendo tutti i passaggi, anche di sostegno finanziario, per avviare le procedure di incentivazione alle "nuove aperture di punti vendita".

Al riguardo sarà predisposta una griglia di valutazione con punteggi per privilegiare e incentivare le attività che hanno ricadute positive sul territorio, riqualificando le aree dismesse e innalzando la qualità percepita dell'offerta (es. attività artigianali, di alta specializzazione, ricercate ed esclusive).

Per monitorare lo stato d'avanzamento di quanto sopra è quindi molto importante avere una periodica "Mappatura dei Locali sfitti", che darà il reale quadro della situazione e permetterà valutazioni oggettive. Programmata circa ogni anno, darà indicazioni anche ai potenziali nuovi imprenditori, che in stretta collaborazione con le Agenzie Immobiliare del territorio, troveranno facilitazioni in termini di localizzazione, stato di vetustà e di conservazione dell'immobile, riferimenti sulla proprietà e molto altro ancora.

Al più presto sarà inoltre organizzata una nuova riunione con le Agenzie Immobiliari del territorio per meglio coinvolgere e "fare squadra" su questa importante opportunità.

Partecipazione al Riconoscimento di Povegliano come "Città dei Formaggi"

Viene descritto ai presenti che è in corso la partecipazione al riconoscimento di Povegliano come "Città dei Formaggi". Si sta già lavorando per questo importante progetto e al più presto sarà organizzata una riunione operativa con gli organizzatori, per la preparazione di tutti i materiali necessari al riconoscimento.

Nella nostra area geografica: Veneto e Friuli, per l'anno 2024 è già candidata la città di Gemona, mentre per Povegliano auspichiamo il riconoscimento per l'anno 2025.

Sarà cura del Tavolo di Partenariato aggiornare sullo sviluppo lavori.

L'assemblea apprezza la volontà e la determinazione dell'Amministrazione Comunale nel credere in questo importante progetto di rigenerazione e riqualificazione commerciale e grata per il riconoscimento conseguito da Regione del Veneto come "Distretto del Commercio: Itinerari per persone di gusto", auspica che tutto questo sia l'inizio di nuove e stimolanti iniziative che abbiano ricadute concrete nel territorio.

Terminati gli argomenti all'ordine del giorno, l'assemblea si conclude e prevede un prossimo incontro del Tavolo di Paternariato in data da definirsi: entro gennaio 2024.

Cordiali saluti.
Federico Marzari