



COMUNE DI POVEGLIANO

Provincia di Treviso

Borgo San Daniele n. 26 cap 31050

C.F. 80008450266 P. IVA 00254880263

E-MAIL: protocollo@comune.povegliano.tv.it

TEL0422.871111

FAX 0422.871116

Protocollo n. 11219

Povegliano, 23 novembre 2023

**BANDO DI CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO
DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO DI POVEGLIANO "ITINERARI PER PERSONE DI GUSTO".
SCADENZA DOMANDA 10 GENNAIO 2024 ORE 13.00**

1. PREMESSE

Con riferimento al riconoscimento del Distretto del Commercio del Comune di Povegliano denominato "Itinerari per persone di gusto", ai sensi della Deliberazione della Giunta Regionale n. 1068 del 04 settembre 2023, è intenzione dell'Amministrazione Comunale indire un concorso di idee finalizzato alla realizzazione di un marchio/logo identificativo del distretto. Il logo dovrà pertanto rappresentare la Brand Identity del Distretto del Commercio di Povegliano. Un logo originale, immediato, chiaro e ben definito capace di trasferire tutti i valori che il distretto vuole trasmettere.

2. ENTE BANDITORE

Il soggetto che bandisce il concorso è il Comune di Povegliano con sede in Borgo San Daniele n. 1- 31050 POVEGLIANO (TV).

3. OGGETTO DEL CONCORSO

Oggetto del concorso è la progettazione di un marchio/logo a colori e/o in bianco/nero, eseguito con tecnica libera, da utilizzare, a discrezione dell'Amministrazione Comunale, in tutte le applicazioni consentite quale marchio ufficiale del Distretto del Commercio di Povegliano "Itinerari per persone di gusto". Il logo sarà riprodotto in tutta la comunicazione, segnaletica, produzione editoriale e didattica, sito web ed ogni altro materiale a discrezione dell'Amministrazione Comunale.

4. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è libera e potrà essere gestita a titolo individuale o di gruppo. Nel secondo caso, il gruppo potrà essere composto da un numero massimo di 3 persone all'interno del quale dovrà essere nominato un componente quale referente delegato a rappresentare il gruppo presso l'ente banditore.

Agli effetti del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente. Ogni concorrente, singolo o gruppo, potrà presentare **un solo progetto**. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso. Inoltre, non possono partecipare al concorso i dipendenti, collaboratori e consulenti del distretto e i partners aderenti.

I partecipanti al concorso, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati che, dall'acquisizione agli atti del Comune di Povegliano, diventeranno di proprietà dello stesso, senza che l'autore o gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

Sono ammesse al concorso solo **persone fisiche**.

Il Comune di Povegliano, impegnandosi a rispettare l'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare agli elaborati eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del marchio.

5. CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il marchio/logo dovrà:

- avere le caratteristiche dell'originalità e non deve essere già utilizzato sul mercato;
- essere connotato da una forte riconoscibilità e flessibilità di applicazione;

- essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate;
- rivolgersi a tutti i target, sia in termini di età che di residenza;
- sintetizzare alcune caratteristiche del progetto:

- il legame tra le attività commerciali per la realizzazione di iniziative comuni;
- il legame tra le attività commerciali ed il territorio di riferimento;
- i valori o i tratti caratteristici del territorio dei comuni che fanno parte del Distretto.

Uno dei temi chiave della comunicazione è quello di “affermare” l’esistenza stessa del Distretto del Commercio, per questo è opportuno che nel logo sia scritto chiaramente “*Distretto del Commercio di Povegliano– Itinerari per persone di gusto*”.

Il logo sarà realizzato in due versioni: a colori ed in bianco e nero; dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò perdere forza comunicativa. Il logo selezionato potrà essere utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione del Distretto del Commercio, nonché per la carta intestata del Distretto.

6. MATERIALE DA PRESENTARE E SCADENZA DEL BANDO

La domanda di partecipazione con gli elaborati e documenti previsti dovrà pervenire **entro il giorno 10 (dieci) del mese di gennaio 2024 alle ore 13:00**

- a) a mano, con consegna all’Ufficio Protocollo del Comune di Povegliano sito al piano primo, in Borgo San Daniele 1, 31050 Povegliano (TV);
- b) a mezzo raccomandata indirizzata al Comune di Povegliano, Borgo San Daniele 1, 31050 Povegliano (TV); I progetti spediti via posta dovranno perentoriamente giungere al protocollo comunale **entro le ore 13:00 del giorno di scadenza 10 gennaio 2024**, per la protocollazione. Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute dopo il termine suddetto, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro dell’Ufficio postale accettante. Il recapito tempestivo della documentazione nel termine richiesto dal bando rimane ad esclusivo rischio del mittente.

L’elaborato e gli altri documenti previsti dal bando dovranno essere contenuti in un plico sigillato, recante all’esterno la seguente dicitura: “CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO DI POVEGLIANO -ITINERARI PER PERSONE DI GUSTO”.

All’interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

BUSTA A – siglata con la dicitura “ELABORATO PROGETTUALE “e anonima, pena l’esclusione dal concorso.

La busta, sempre a pena di nullità, conterrà al suo interno:

- Titolo e descrizione del progetto in una breve relazione esplicativa (massimo 500 battute);
- Elaborati grafici con le seguenti caratteristiche:
 - Tavola in formato A3, su supporto cartaceo a fondo bianco, sia a colori che in bianco/nero;
 - Replica del marchio/logo in due scale di riduzione (formato A4 e formato entro le dimensioni mm48 per mm 42), sia a colori che in bianco e nero.

Tutti i documenti contenuti nella busta, non dovranno violare i caratteri dell’anonimato attraverso l’apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l’esclusione dal concorso.

BUSTA B – siglata con la dicitura “ANAGRAFICA” e anonima, pena l’esclusione dal concorso.

Tale busta dovrà contenere i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione, dattiloscritta o a mano purché leggibile;
- dichiarazione di cessione del copyright, dattiloscritto o a mano purché leggibile;
- fotocopia fronte/retro del documento di identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità (nel caso dei gruppi dovrà essere prodotta la fotocopia del documento di identità di ciascun componente).

Non saranno ammesse le trasmissioni via mail o Pec.

Nella prima **seduta pubblica** la Commissione procederà nel modo seguente:

- verifica che i plichi siano pervenuti entro il termine di scadenza del concorso, con le modalità stabilite all'art. 6) del presente bando di concorso
- verifica integrità dei plichi;
- apertura di tutti i plichi e separazione delle Buste A e B;
- verifica integrità Buste A e B di tutti i plichi per l'ammissione dei candidati;
- esame degli elaborati progettuali contenuti della Busta A relativa alla proposta ideativa, ai soli fini della verifica che nella documentazione non siano apposte firme, timbri o altre diciture che consentano l'identificazione del candidato proponente;

I plichi pervenuti e le buste A e B ivi contenute verranno numerati progressivamente con lo stesso numero per garantire l'associazione delle buste

La Commissione giudicatrice concluderà la seduta escludendo dalla procedura concorsuale eventuali candidature non pervenute entro il termine stabilito o che non rispettino l'anonimato.

Successivamente, in una o più sedute riservate, la Commissione effettuerà la valutazione delle proposte ideative sulla base dei criteri descritti al punto 7) con l'attribuzione dei punteggi da parte di ogni componente della Commissione giudicatrice e formazione della graduatoria risultante dai punteggi ottenuti dalle singole proposte.

Terminata la fase di cui sopra, **in seduta pubblica**, la Commissione procederà con l'apertura della Busta n. B relativa alla documentazione amministrativa, verificando la completezza e corrispondenza dei documenti e dichiarazioni previsti dal bando, nonché la sussistenza dei requisiti di partecipazione, abbinando alla graduatoria stilata i nominativi dei concorrenti.

L'assenza di uno o più requisiti di partecipazione e/o la carenza non sanabile di documentazione essenziale, potrà comportare l'esclusione dei concorrenti che risultino inammissibili e conseguentemente la modificazione della graduatoria di merito.

7. COMMISSIONE GIUDICATRICE E SELEZIONE DEI LOGHI

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione saranno esaminati da una commissione appositamente nominata dal Responsabile del presente procedimento, composta da rappresentanti dell'Amministrazione Comunale, da due rappresentanti del tavolo di partenariato del Distretto del Commercio e/o esperti di grafica e comunicazione oltre a un dipendente comunale con funzioni di segretario verbalizzante. La commissione verrà nominata dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso.

La commissione valuterà la qualità dei progetti anche ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell'idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

La decisione della Commissione sarà definitiva ed insindacabile ed effettuata sulla base dei seguenti elementi:

- Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive (max punti 30/100);
- Efficacia ed immediatezza comunicativa (max punti 30/100);
- Adattabilità e riproducibilità (max punti 20/100);
- Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni (max punti 20/100).

In particolare, il marchio dovrà:

- Contenere la proposta di logotipo con riportata la denominazione ufficiale "Distretto del Commercio di Povegliano –Itinerari per persone di gusto" oppure "Distretto Povegliano– Itinerari per persone di gusto";
- Evidenziare o meno, a discrezione dei partecipanti, un pittogramma identificativo del Distretto che dovrà essere unico, distintivo, simbolico e caratterizzante;
- Essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra grafica, simboli e parole;

- Garantire efficacia sia a colori, che in bianco e nero;
- Essere ridotto o ingrandito senza perdere forza comunicativa;
- Essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media.

In particolare, il marchio non dovrà:

- Costituire pregiudizi o danni all'immagine del Comune di Povegliano, del "Distretto del Commercio di Povegliano – Itinerari per persone di gusto;
- Evocare propaganda di natura politica;
- Evocare pubblicità diretta o indiretta;
- Contenere firme.

Il punteggio sarà espresso in 100/100.

La Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato.

8. ESITO DEL CONCORSO E PREMIAZIONE

Il concorso si concluderà con la formalizzazione della graduatoria di merito degli elaborati giudicati idonei, formulata insindacabilmente dalla Commissione giudicatrice. L'esito del concorso sarà comunicato sul sito istituzionale del Comune di Povegliano. Il vincitore del concorso dovrà presentare su supporto digitale (chiavetta USB o CD-ROM) l'elaborato grafico in formato ad vettoriale alta risoluzione, sia nella versione a colori che nella versione in bianco e nero.

Al primo concorrente classificato in graduatoria sarà corrisposto il premio di euro 1.200,00 (milleduecento/00).

Il premio si intende al lordo degli oneri fiscali, se ed in quanto dovuti.

9. PUBBLICAZIONE E PROPRIETA' DEI PROGETTI

I progetti ammessi al concorso diventeranno di proprietà esclusiva del Comune di Povegliano, che sarà titolare dei diritti esclusivi d'uso con conseguente facoltà di utilizzazione economica e riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, senza alcuna riserva e con la possibilità di apportare modifiche.

Il Comune di Povegliano si impegna ad esercitare i propri diritti d'uso esclusivamente secondo le proprie finalità statutarie. Nessun altro onere sarà a carico del Comune di Povegliano per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti.

A tutti i partecipanti sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Il Comune di Povegliano si riserva di premiare eventualmente altri elaborati classificati nella graduatoria con altri premi da stabilirsi con atti successivi al presente.

I lavori pervenuti non saranno restituiti.

Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del bando verrà dichiarata l'inefficacia del presente concorso di idee.

10. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Sono motivo di esclusione dalla partecipazione al concorso:

- arrivo dell'iscrizione oltre **le ore 13.00 del giorno 10 gennaio 2024**;
- mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- mancata o incompleta presentazione degli elaborati prescritti dall'art. 6 del presente bando;
- violazione del carattere dell'anonimato in base alle indicazioni contenute nel bando.

11. RESPONSABILITA' ED ACCETTAZIONE

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente regolamento, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

12. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/16, il Comune informa che i Suoi dati personali sono trattati, sia in forma cartacea che con strumenti elettronici, per fini istituzionali, per gestire gli adempimenti istruttori ed amministrativi previsti nel presente procedimento e per adempiere a prescrizioni previste dalle legge, nonché per finalità di verifica autocertificazioni, pubblicazione in albo pretorio o amministrazione trasparente e per archiviazione e conservazione entro i tempi previsti dalla legge. I trattamenti sopra descritti sono leciti ai sensi dell'Art. 6 comma 1 lett. C ed E del GDPR. Il titolare del trattamento dei suoi dati è il Comune di Povegliano, nella persona del sindaco pro tempore. Gli interessati possono esercitare in ogni momento i diritti previsti dal Regolamento UE 679/16, con la modulistica a disposizione nel sito web istituzionale. I dati di contatto del Responsabile della Protezione dei dati (DPO) nonché il modello completo di informativa sono disponibili sulla sezione privacy del sito web del Comune di Povegliano.

I dati potranno essere comunicati a terzi nei casi previsti della Legge n. 241 del 07 agosto del 1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", ove applicabile, ed in caso di controlli sulla veridicità delle dichiarazioni (art. 71 del DPR del 28 dicembre 2000 n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa").

13. ULTERIORI INFORMAZIONI

Per informazioni e chiarimenti è possibile consultare il sito web istituzionale del Comune di Povegliano — sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di concorso – dove saranno disponibili il presente bando ed il modulo con la richiesta di partecipazione.

Per eventuali altre informazioni e/o chiarimenti rivolgersi a:

- Servizio Cultura e Biblioteca del Comune di Povegliano– tel. 0422/871181 - 0422 871115
- Email: biblioteca@comune.povegliano.tv.it.

Il Responsabile del procedimento è il Responsabile dell'Area II dott.ssa Ines Tarzia

Email: tarzia.ines@comune.povegliano.tv.it

Il presente avviso non vincola in alcun modo l'Amministrazione Comunale, che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del concorso in qualsiasi momento, previa restituzione degli elaborati pervenuti.

Il responsabile del servizio

Dott.ssa Ines Tarzia